

ORGANIZEAZA CONCURS

pentru ocuparea unei funcții contractuale de **REFERENT MIA** din cadrul Compartimentului Marketing produse culturale. Museum Shop din cadrul Departamentului Marketing Cultural

în data de 31.07.2018, ora 9.30, la Muzeului Civilizației Populare Tradiționale ASTRA (Muzeul în Aer Liber) din Sibiu, str. Padurea Dumbrava nr. 20, jud. Sibiu. (intrarea 1, clădirea nouă)

Pentru înscrierea la concurs candidații vor depune până la data de **20.07.2018, ora 16.00**, în zilele lucrătoare, la secretariatul institutiei din Sibiu, Piața Mică, nr. 11, **dosarul de concurs** care va conține următoarele documente:

- a) formular tip de înscriere la concurs adresat conducătorului autorității sau instituției publice organizatoare (*se descarca de pe "www.muzeulastra.ro" - secțiunea "concursuri posturi disponibile"*);
 - b) copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz;
 - c) copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor și ale altor acte care atestă efectuarea unor specializări, precum și copiile documentelor care atestă îndeplinirea condițiilor specifice ale postului;
 - d) carnetul de muncă sau, după caz, adeverințele care atestă vechimea în muncă, în meserie și/sau în specialitatea studiilor, în copie;
 - e) cazierul judiciar sau o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale care să-l facă incompatibil cu funcția pentru care candidează. Notă: candidatul declarat admis la selecția dosarelor, care a depus la înscriere o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale, are obligația de a completa dosarul de concurs cu originalul cazierului judiciar, cel mai târziu până la data desfășurării primei probe a concursului.
 - f) adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului de către medicul de familie al candidatului sau de către unitățile sanitare abilitate; Adeverința va conține, în clar, numărul, data, numele emitentului și calitatea acestuia, în formatul standard stabilit de Ministerul Sănătății.
 - g) curriculum vitae;
- Actele prevăzute la lit. b)-d) vor fi prezentate și în original în vederea verificării conformității copiilor cu acestea.

Condiții generale :

- cele prevăzute de art.3 din HG 286/2011 cu modificările și completările ulterioare.

Condiții specifice :

- Absolvent studii medii;
- Vechime în muncă (minim 6 ani și 6 luni);
- Experiența în gestiune sau activități comerciale constituie avantaj;
- Cunoștințe operare PC (excel, word) – nivel mediu;
- Cunoștințe de bază limbă străină de circulație internațională (engleză/ franceză/ germană);
- Stare de sănătate corespunzătoare desfășurării activităților cu publicul.

Cerințe specifice prevăzute în fișa de post:

- Atenție distributivă;
- Atenție și concentrare în administrarea valorilor încredințate spre vânzare;
- Stăpânirea cunoștințelor referitoare la marfă (caracteristici, producător și preț);
- Noțiuni elementare de marketing cultural.

Concursul consta în:

1. **Selecția dosarelor** - în termen de 2 zile lucrătoare de la expirarea termenului de depunere a dosarelor.
2. **Proba practică** (testarea competențelor digitale) și **proba scrisă** (inclusiv testarea cunoștințelor de limbă străină) pe baza bibliografiei – **31.07.2018, ora 9.30** la Muzeul Civilizației Tradiționale ASTRA (Muzeul în Aer Liber) din Sibiu, str. Pădurea Dumbrava nr. 20, jud. Sibiu.
3. **Interviu** - în termen de maxim 4 zile lucrătoare de la data susținerii probei scrise.

Bibliografia:

1. Zbucnea, Alexandra, *Marketingul muzeal pentru nonmarketeri*, București, editura Tritonic, 2014, pp 110-118;

2. Standard ocupațional: Vânzător, Unitățile de competențe specifice: 1 - Pregătirea magazinului pentru vânzarea produselor, 2 – Recepționarea mărfii, 3 – Vânzarea produselor, 5 - Menținerea relațiilor comerciale cu clienții, 6- Aplicarea politicilor companiei în relațiile cu clienții; disponibil online la http://www.anc.edu.ro/uploads/SO/VANZATOR_00.pdf
3. Standard ocupațional Lucrător comercial, Unitățile de competențe: Prezentarea produselor și serviciilor aferente vânzării, Promovarea imaginii standului, Verificarea stocurilor cu vânzările, Crearea mediului ambiental necesar vânzării, Comunicarea cu clienții, Încasarea contravalorii mărfii, Efectuarea vânzării; disponibil online la http://www.anc.edu.ro/uploads/SO/LUCRATOR%20COMERCIAL_00.pdf
4. Standard ocupațional Agent vânzări, Unitățile de competențe: Comunicarea interactivă, Desfășurarea activității de merchandising, Disponibil online la: <http://www.anc.edu.ro/uploads/SO/Agent%20vanzari.pdf>
5. Lege nr. 22/ 1969 (*actualizata*) privind angajarea gestionarilor, constituirea de garanții și răspunderea în legatură cu gestionarea bunurilor agenților economici, autorităților sau instituțiilor publice**
6. Legea nr. 311 /2003 a muzeelor și a colecțiilor publice, cu modificările și completările ulterioare;
7. Legea 477 / 2004 privind Codul de conduită al personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice.

Concursul se organizează în condițiile prevăzute de HG 286/2011 ptr aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant, cu modificările ulterioare (HG 1027/2014), postat pe site-ul instituției, la adresa: <http://www.muzeulastra.ro> –secțiunea "concurs posturi disponibile".

Director general
Ciprian Anghel Ștefan

